

**2021年12月11日（土）より、LA発のティーブランド「ALFRED TEA ROOM」にて**  
**人気モデル・瀬戸あゆみさんプロデュースの**  
**「クリスマス限定プレッツェル」を数量限定で販売！**

瀬戸あゆみさんが、食のコミュニティ型ECサイト「GOOD EAT CLUB」とコラボレーションした  
クリスマスだけのオリジナル商品として、  
ECサイト「GOOD EAT CLUB」と「ALFRED TEA ROOM ルミネエスト新宿店」のみで販売いたします。



2021年12月11日（土）より、カフェ・カンパニー株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：楠本修二郎）は、LA発のティーブランド「ALFRED TEA ROOM（アルフレッド・ティー・ルーム） ルミネエスト新宿店」にて、人気モデル・瀬戸あゆみさんがプロデュースするクリスマス限定の「スペシャルベリープレッツェル」を数量限定で販売いたします。当商品は、日本中から「愛すべき食」を集めたコミュニティ型EC「GOOD EAT CLUB」（運営：グッドイートカンパニー株式会社、本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：楠本修二郎）と瀬戸あゆみさんとのコラボレーションにより誕生したオリジナル商品となっており、販売は「GOOD EAT CLUB」と「ALFRED TEA ROOM ルミネエスト新宿店」のみとなっております。人気モデルの顔をもつ傍らアパレルブランド「Dear Sisterhood」のディレクターとしても活躍し、センス溢れるライフスタイルに同世代から多くの支持を得ている瀬戸さんと、食のコミュニティECサイト「GOOD EAT CLUB」がタッグを組んで開発したクリスマスの食卓を彩るハート型のオリジナルプレッツェルを、「ALFRED TEA ROOMルミネエスト新宿店」でも数量限定で販売いたします。

#### ■味のこだわり

香ばしい生地に甘酸っぱいラズベリーを混ぜ込んだクリスマス限定フレーバーです。お肉にベリーソースを合わせるように肉料理に合わせるのもおすすめです。※「GOOD EAT CLUB」では、プレーンとクリスマス限定フレーバーの2種を販売しています。

#### ■食感のこだわり

日本ではお菓子として食べられることが多いプレッツェルは、本場ヨーロッパでは「パン」として愛されています。本商品は、食事として楽しめるパンを目指し、焼きたてのような食感に仕上げています。

#### ■形のこだわり

本来のプレッツェルはボリュームですが、女性でも気軽に食卓へ取り入れられるように、バケットの代わりに食べられるような小さめサイズです。

## 商品概要



## ■商品名・価格

## スペシャルベリープレッツェル

店内 715円（税込）

テイクアウト 702円（税込）

スペシャルベリープレッツェル（クリスマスフレーバー）  
& アルフレッドミルクティーセット

店内 1,100円（税込）

テイクアウト 1,080円（税込）

## ■販売期間

2021年12月11日（土）～ 売り切れ次第終了

## &lt;SPECIAL!!!&gt;

お買い上げのお客様に、食のコミュニティ型EC「GOOD EAT CLUB」で瀬戸さんがプロデュースするショップ「Merry Pretzel Club」オリジナルポストカードを1枚プレゼントいたします。

※2パターンある内のいずれかをブラインドでプレゼントいたします。どちらが当たるかは楽しみに！

## 瀬戸あゆみさん コメント

最初のきっかけは、絵文字のプレッツェルを見て、かわいいなと思ったことでした。プレッツェルって見た目もかわいくておいしくて、満足感もあって食事としてもイケるのに、日本ではあまり浸透してなくて。Instagramのハッシュタグ検索をしても、出てくるのはお菓子としてのプレッツェルがほとんど。だから逆に、誰もやっていないいま、わたしが作らなきゃ！と思ったのが今回のプロジェクトの始まりです。衣食住って言葉がある通り、着るものも食べることも同じくらいわたしには重要。わたしにとっては服も食も、同じ土俵のライフスタイルです。まず「ときめき」を感じて、深掘っていくと、色んな背景やカルチャーがあって、さらに興味を持っていく...という、奥深さがあると思っています。だからこそわたしは、ものづくりに関しては特に、興味の入り口になる「ときめき」を大切にしていって、今回も「ときめき」を感じれるような、プレッツェル作りにこだわりました。

食べ物って本当にかわいくて愛おしい。わたし自身、料理をするのが好きなのですが、最後にハーブで彩りを加える瞬間や、かわいいお皿に盛る瞬間が大好きです。このプレッツェルも、おいしさはもちろん、ハート型の形にこだわって、思わず写真を撮りたくなるような商品に仕上げました。味は2種類。アルコールやスープやサラダ、肉料理など食事によく合うプレーン。朝ごはんやコーヒー、おやつに紅茶などと合わせて楽しめる、ラズベリーの赤色がアクセントのクリスマスフレーバーです。

たくさんの方が、このプレッツェルにときめいて、楽しいクリスマスを過ごすことができたら嬉しいです！

※ALFRED TEA ROOM ルミネエスト新宿店では「クリスマスフレーバー」のみの販売となります。

## プロフィール

## 瀬戸あゆみ / モデル、ディレクター

クリエイティビティ溢れるセンスが注目され、同世代から絶大な支持を得ている。SNSを通じて、本人の趣味である旅行や映画鑑賞など、ライフスタイルを絶えず発信しており、アパレルや飲食店プロデュース実績も多数。アパレルブランド「Dear sisterhood」のディレクターも務める。

<https://asobisystem.com/talent/setoayumi/>





## 「GOOD EAT CLUB」について



「GOOD EAT CLUB」は、飲食店・料理人・生産者・食品加工業者・食の探求者たちと作る、コミュニティ型”純愛グルメ”ECです。

「LOVE & EAT～愛すべき食を、未来へつなぐ～」をスローガンに、食の探求者である”Tabebito（食べる）”が、自身の体験と共に愛情を込めて紹介する飲食店や生産者による商品を購入することができるコミュニティ型ECとして、新しい食体験を企画開発し、ストーリーと共に販売する他、お店の味をEC商品として再現する「商品開発」も行なっています。食の美味しさだけでなく、楽しさ・嬉しさ、未来へつないでいきたい味への応援などを価値化するエモーション・コマース（EC）を提供します。

▼公式サイトURL：<https://goodeatclub.com/>

## 会社概要

- 会社名 : カフェ・カンパニー株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本修二郎
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 電話番号 : 03-5778-0477
- 設立 : 2001年6月
- URL : <https://cafecompany.co.jp/>
- 事業内容 : 飲食店舗の企画運営事業、地域コミュニティ事業、海外店舗企画運営事業

## カフェ・カンパニー株式会社について

日本国内外において「コミュニティの創造」をテーマに「WIRED CAFE」をはじめとする約80店舗（2021年2月現在）のカフェを企画・運営するほか、商業施設等のプロデュースや地域活性化事業も手掛ける。また、2021年1月、新たな食のエコシステムの構築を目指す株式会社グッドイートカンパニー、株式会社NTTドコモと業務提携契約を締結。また、2021年6月、未来の社会をデザインしていく「イートテック」パートナーとして株式会社リバネスと業務提携契約を締結。2021年8月、「食」を通じた心と身体の健康的な生活に貢献するため、ロート製薬株式会社と資本業務提携を発表。

## 展開ブランド（一部抜粋）

WIRED CAFE、フタバフルーツパーラー、伊右衛門カフェ、Trueberry、発酵居酒屋5（表参道）、PUBLIC HOUSE、ROSEMARY'S TOKYO（NEWoMan 6F）、MOJA in the HOUSE（渋谷）、食堂居酒屋どいちゃん …etc

## カフェカンパニーの事業領域



## 事業展開について

カフェ・カンパニーは、食×エンターテインメント、食×カルチャー、食×ヘルシーライフを「食べる」という行為の中で身近に楽しく提供していく取り組みとして、世界中のテクノロジーと日本の匠の技を未来に継承し、新しい価値に変えていくための事業を展開しています。

「食」を通じた多様でサステナブルな社会の実現を目指し、「Eating Design Company」として「イートテック」を推進しています。

本件に関する素材は、下記よりダウンロードいただけます。

※貴媒体にて是非ご掲載頂けますと幸いです。

<https://bit.ly/3GjTCfs>

< 本件に関する取材・お問い合わせ >