

春を彩る、スペシャルキャンペーンを開催！

2022年3月8日（火）より、
カフェ&ギフトショップ「Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY」で
ミニーマウスとデイジーダックをイメージした
日本の「春」を感じるスペシャルメニューがスタート！

～ 数量限定のオリジナルグッズも販売いたします～



カフェ・カンパニー株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：楠本修二郎、以下、カフェ・カンパニー）が、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（以下、ディズニー）とのライセンス契約に基づき運営するカフェ&ギフトショップ「Disney HARVEST MARKET（ディズニー・ハーベスト・マーケット）By CAFE COMPANY（以下、当店）」は、2022年3月8日（火）より、「Hello! SPRING」をキャッチコピーに、ディズニーの世界観を通じて日本の春をお楽しみいただける期間限定メニューをご提供いたします。

ミニーマウス&デイジーダックをイメージした「ピンク」「パープル」をテーマカラーに、一口サイズの手巻ごはんや巻き寿司のお食事メニューと抹茶館や桜色のヨーグルトクリームなどを使ったオートミールパンケーキを楽しめるアフタヌーンティーセットや甘酒を使ったノンアルコールドリンクなど、日本の春を感じるスペシャルメニューをラインアップします。この春限定のスペシャルメニューをはじめ、当店のメニューは全て、ディズニーが提唱する「カロリー600kcal以下」「塩分2.5g以下」「脂質30%以下（カロリーに対して）」「トランス脂肪酸0」など、バランスの良い栄養成分に関する基準を満たしたヘルシーな商品をご提供しています。

また、オリジナルグッズとして、オープンから大人気のマグカップにミニーマウス&デイジーダックをデザインした新商品が数量限定で登場いたします。その他にも、店内でご提供するアフタヌーンティーセットでも使用している春限定カラーのペーパーも販売いたします。

「人や社会、地球をヘルシーにする活動」を、ディズニー作品のストーリーの力で楽しい体験へ昇華させ、企業にも消費者にも新しい価値を提供する「ディズニーヘルシー・テイメント」をご体感いただける当店で、ご家族やお友達など、大切な方と過ごすひとときをお楽しみください。

■メニュー概要 ※メニュー内容・価格等は変更となる可能性がございます。 ※価格表記は全て税込です。

当店のメニューは、「4 STEPS for the FUTURE」をテーマに、「どのような素材を、どのように選び、どのように提案し、どのような体験を通じて提供するか」にこだわり、信頼がおける食材を、塩分・糖分・油分・カロリーなどに配慮した調理法でご提供いたします。メニューには、ディズニーのキャラクターの世界観やストーリーを反映し、大人も子供もお楽しみいただけるデザインを施しました。



春満開！アフタヌーンティーセット ￥3,960（税込）

※1名様分の価格 ※2名様からご注文いただけます。

< カロリー 586kcal / 塩分 2.5g / 糖質 95.4g > ※栄養成分値は1名様分

カラフルな手毬ごはんや巻き寿司をはじめ、抹茶餡と桜色のヨーグルトクリームを使ったオープンフルーツサンドなどが勢揃い！

日本の春をピクニック気分で楽しめる、季節限定のアフタヌーンティーセットです。

<内容>

- ・フルーツパーラープレート：カラフルフルーツの盛り合わせ、インカミールのライラックベリームース
- ・オートミールパンケーキのオープンフルーツサンド：抹茶餡と桜色のヨーグルトクリーム、フルーツをトッピング
- ・ハーベストミールプレート：湯葉のピンク巻き寿司、枝豆と菊花のカラフル手毬ごはん、米粉のケーキサレ、ミニグラタン
- ・セットドリンク：ハーベストブレンドコーヒー、ハーベストブレンドティー、ポタニカルティール



カラフル手毬&ひとくち巻き寿司プレート ￥2,750（税込）

< カロリー 356kcal / 塩分 0.7g / 糖質 59.7g > ※栄養成分値は2名様でお召し上がりいただいた際の1名様分

ファームガーデンをイメージした彩り鮮やかな手毬ごはんひとくち巻き寿司、おかずを盛り合わせたプレートメニューです。春のピクニック気分を楽しんで！

<内容> 湯葉のピンク巻き寿司 / ケールの巻き寿司 / 枝豆と菊花のカラフル手毬ごはん / 青菜としらすのカラフル手毬 / 米粉のケーキサレ / きのこと玉ねぎのフリッタータ



左) Pinkish ストロベリー甘酒フロート (ノンアルコール) ￥1,320（税込）

アーモンドミルクベースの甘酸っぱいストロベリーミルクにフローズン甘酒をオン！ピンクのグラデーションがキュートなフロート。ミニマウスをデザインしたストロータグ付き。

右) Floral ライラックハニーレモネード ￥1,210（税込）

バタフライピー&ローズハーブティーをベースにレモンの酸味をキュッと効かせた、エレガントなライラックカラーのレモネード。デイジーダックをデザインしたストロータグ付き。

<オリジナルグッズ新商品>



左) ミニマウス&デイジーダック オリジナルマグカップ ￥1,540（税込）

ミニマウス&デイジーダックをデザインしたマグカップが数量限定で新登場！日常使いにも、贈り物にもオススメです。

右) 春限定カラーペーパー 大 ￥660（税込）～

アフタヌーンティーセットに使用している春限定カラーのペーパーです。ご自宅でのテーブルコーディネートにも是非ご利用ください。

■ 本件の画像素材は下記よりダウンロードいただけます。ご掲載等にご利用ください。

ダウンロードURL：<https://bit.ly/3sv8TGd>

■メニューにおける「4つの約束」

- ① 一皿あたり、カロリー600kcal以下
- ② 一皿あたり、塩分2.5g以下
- ③ カロリーに対して、脂質30%以下
- ④ トランス脂肪酸0

■食材についてのこだわりと特徴 ※通常営業にてご提供しているグランドメニューから一部抜粋

・ヘルシーなのに食べ応え抜群のハンバーグ

ジューシーで旨味たっぷりの直径約7cmのマッシュルームにパテを詰め、カロリーと脂質を抑えながら満足なボリュームに仕上げました。

・オリジナルレシピの低糖質パン

糖質を控えめにしたオリジナルレシピで作る、ふんわり香ばしいパンをご提供しています。

・野菜などを混ぜ合わせたヘルシーライス

五分づき米にカリフラワーを混ぜ込んだ、ボリュームと美味しさはそのままに糖質を抑えたライスをご提供しています。

・オートミール入りパンケーキ

食物繊維やミネラル豊富なオートミールを配合したパンケーキミックスとオーツミルクでふっくら食感をお楽しみいただけます。

▼店舗概要

店名：Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY

住所：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ 7F

電話：050-3733-5055

時間：11:00-20:00 (FOOD L.O.19:00 DRINK L.O.19:00)

※土日祝 ~21:00 (FOOD L.O.20:00 DRINK L.O.20:00)

坪数：135坪

席数：119席

※新型コロナウイルス感染拡大防止の為、営業時間や席数を変更して営業する場合がございますので、ご了承ください。

(現在は、土日祝を含めて【11:00~20:00】となっております)

WEB：<https://d-harvestmarket.com/>

EC：<https://d-harvestmarket-shop.com/>

SNS：【Instagram / Twiter】@d_harvestmarket 【LINE公式アカウント】d.HARVEST MARKET



■ギフトショップについて

カフェに併設するギフトショップでは、「お土産」から着想した「oh!みやげ」を合言葉に、日本各地の信頼できる作り手と共に作るここにしかないオリジナル商品や伝統工芸等のセレクト商品を取り揃え、自分や相手を思いながら、選ぶ楽しみ、買う楽しみ、贈る楽しみ、使う楽しみがぎゅっと詰まった体験をご用意しています。また、一部人気商品をお買い求めいただけるECサイトもございます。

▼ご来店・ご予約方法について

新型コロナウイルス感染拡大予防のため【完全予約制】となっております。ご予約は公式WEBサイト【<https://d-harvestmarket.com/>】より承っております。

※WEBサイトの「ご予約はこちら」から外部サイトへリンクいたします。必要事項をご入力の上、ご予約をお願いしております。

※満席の場合はご予約いただけませんのでご了承ください。

会社概要

- 会社名 : カフェ・カンパニー株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本修二郎
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 電話番号 : 03-5778-0477
- 設立 : 2001年6月
- URL : <https://www.cafecompany.co.jp/>
- 事業内容 : 飲食店舗の企画運営事業、地域コミュニティ事業、海外店舗企画運営事業

カフェ・カンパニー株式会社について

日本国内外において「コミュニティの創造」をテーマに「WIRED CAFE」をはじめとする約80店舗（2022年2月現在）のカフェを企画・運営するほか、商業施設等のプロデューサーや地域活性化事業も手掛ける。また、2021年1月、新たな食のエコシステムの構築を目指す株式会社グッドイートカンパニー、株式会社NTTドコモと業務提携契約を締結。また、2021年6月、未来の社会をデザインしていく「イートテック」パートナーとして株式会社リバナースと業務提携契約を締結。2021年8月、「食」を通じた心と身体の健康的な生活に貢献するため、ロート製薬株式会社と資本業務提携を発表。

展開ブランド（一部抜粋）

WIRED CAFE、フタバフルーツバーラー、伊右衛門カフェ、Trueberry、発酵居酒屋5（表参道）、PUBLIC HOUSE、ROSEMARY'S TOKYO（NEWoMan 6F）、MOJA in the HOUSE（渋谷）、食堂居酒屋どいちゃん …etc

カフェカンパニーの事業領域



事業展開について

カフェ・カンパニーは、食×エンターテインメント、食×カルチャー、食×ヘルシーライフを「食べる」という行為の中で身近に楽しく提供していく取り組みとして、世界中のテクノロジーと日本の匠の技を未来に継承し、新しい価値に変えていくための事業を展開しています。

「食」を通じた多様でサステナブルな社会の実現を目指し、「Eating Design Company」として「イートテック」を推進しています。

< 本件に関する取材・お問い合わせ >