

伊右衛門カフェ監修 「伊右衛門カフェ ジャスミンティーラテ」 ファミリーマート限定で発売！

— ジャスミンの香りとミルクのまろやかさが調和したティーラテ —



カフェ・カンパニー株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：楠本 修二郎）が株式会社福寿園とサントリー食品インターナショナル株式会社とのライセンス契約を結び運営する「伊右衛門カフェ」は、「お茶を通じた健やかで生き生きとしたWell-Beingな生活提案」というミッションのもとにお茶の新たな楽しみ方を提案する商品として、2022年7月26日（火）より全国ファミリーマート約16,600店にてサントリー食品インターナショナル株式会社から発売される「伊右衛門カフェ ジャスミンティーラテ」（税抜¥138 / 税込¥149）の監修をいたしました。

当社はかねてより“Well-Beingな社会を創造する”というミッションのもとに「伊右衛門カフェ」「フタバフルーツパーラー」「hal okada vegan sweets lab」等を展開しています。また、「人や社会、地球をヘルシーにする活動」をディズニー作品のストーリーの力で楽しい体験へ昇華させ、企業にも消費者にも新しい価値を提供する「ディズニー ヘルシー・テイメント」を体現するカフェ&ギフトショップ「Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY」をウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき運営しています。「伊右衛門カフェ」はこれからも、当社の事業戦略である“Well-Being”というミッションのもとに“Green Tea First”“Sustainable”“Artisanship”という3つのキーワードを掲げ、「人生100年時代」に向けた「食・心・身体健康バランス」を「お茶」を通じてプロデュースし、健やかで生き生きとした生活文化を提案していきます。

■ 本件の画像素材は下記よりダウンロードいただけます。ご掲載等にご利用ください。

ダウンロードURL：<https://bit.ly/3yXRZC5>

■伊右衛門カフェが監修したジャスミンの香り華やかティーラテが、ファミリーマート限定発売



ジャスミンの華やかな香りとやさしいラテの甘みがありながら、伊右衛門ならではの茶葉のキレによる軽やかな後味が特長です。仕事や家事の合間のひと息つく時間が、いつもよりちょっとだけ華やかで特別なものになるよう、香りで癒される新しいティーラテを目指しました。パッケージは、和の雰囲気はありながらも現代的なカフェの要素を取り込むことで、伊右衛門の本格的な味わいを気軽に楽しめるようなデザインに仕上げました。

ジャスミンとまろやかなミルクが調和した新しいティーラテで、まるでカフェのようなぜひいたくな気分をお楽しみください。

■商品概要

【商品名】伊右衛門カフェ ジャスミンティーラテ 500ml

【価格】¥138（税込¥149）

【発売日】7月26日（火）

【発売地域】全国ファミリーマート（※ファミリーマート限定商品です）

【内容】

伊右衛門カフェ監修。ジャスミンの香りとミルクのまろやかさが調和したティーラテです。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

■「伊右衛門カフェ ジャスミンティーラテ」の発売を記念して、伊右衛門カフェ各店舗でスペシャルメニューも展開

「伊右衛門カフェ ジャスミンティーラテ」のファミリーマートでの発売を記念して、伊右衛門カフェ5店舗にて、店舗スペシャルメニューをご提供いたします。ご自宅、会社や学校でも、お出かけ先の伊右衛門カフェでも「ジャスミンティーラテ」をお楽しみください。



【商品名】ジャスミンティーラテ（ホット / アイス）

【価格】¥680（税込）

【発売日】7月26日（火）～

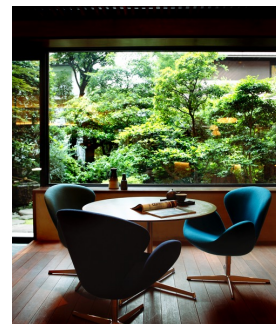
【提供店舗】伊右衛門カフェ ラゾーナ川崎店、品川店、ルクアイーレ店、ららぽーと愛知東郷店、ららぽーと福岡店

【内容】

中国語で茉莉花茶（モーリーファチャー）や香片茶（シャンピエンチャー）と呼ばれ、茶葉にジャスミンの花の香りを吸着させたフレーバーティーの一種であるジャスミンの上品で華やかな香りを活かしたティーラテ。クリーミーなのにスッキリとした味わいをご堪能ください。

「伊右衛門サロン」「伊右衛門カフェ」について

「お茶は生活文化をデザインする」という想い、「カフェを通じて新しいライフスタイルを提案していく」という意志のもと、株式会社福寿園、サントリー食品インターナショナル株式会社、カフェ・カンパニー株式会社の3社共同開発により、2008年6月に京都・烏丸三条に「伊右衛門サロン」1号店をオープン。2019年、カフェ・カンパニー株式会社が株式会社福寿園およびサントリー食品インターナショナル株式会社から「伊右衛門」ブランドの飲食展開に関するライセンスを取得し、2019年3月に「伊右衛門サロン アトリエ 京都」として京都・東山に移転・リニューアルオープン。その後、テイクアウトも可能でよりカジュアルにご利用いただける新業態「伊右衛門カフェ」がスタート。「お茶を通じた健やかで生き生きとしたWell-Beingな生活提案」をミッションに、忙しい毎日の中でもクイックに老舗茶舗の厳選茶葉を使用した様々なお茶メニューをはじめお食事やスイーツをお楽しみいただけるカフェとして、現在、品川、川崎、恵那峡（サービスエリア）、愛知東郷町、大阪、福岡の6店舗を展開中。 ■WEBサイト : <http://www.iyemonsalon.jp>



「伊右衛門」ブランド飲食展開の初店舗「伊右衛門サロン 京都」（烏丸三条） ※現在は閉店

伊右衛門カフェ / 伊右衛門サロン 全店舗 店舗概要

伊右衛門カフェ 品川店

住所：〒108-0075
東京都港区港南2-3-13 品川フロントビル 1F
電話：03-5843-4277
時間：8:00～23:00（土・日・祝 11:00～23:00）
席数：66席（内、テラス16席）

伊右衛門カフェ ららぽーと愛知東郷店

住所：〒470-0186
愛知県愛知郡東郷町東郷中央土地区画整理事業62街区1・3
ららぽーと愛知東郷 1F
電話：0561-56-8230
時間：10:00～21:00
席数：36席

伊右衛門カフェ ルクアイーレ店

住所：〒530-8558
大阪府大阪市北区梅田3-1-3 ルクア イーレ 2F
電話：06-6151-1465
時間：10:00～21:00
席数：69席

伊右衛門サロン アトリエ 京都

住所：〒605-0821
京都府京都市東山区八坂鳥居前下る清井町481-1
電話：075-744-6451
時間：8:00～23:00
席数：47席（1F / 2F）

※新型コロナウイルス感染拡大防止に伴い休業中。

伊右衛門カフェ ラゾーナ川崎店

住所：〒212-8576
神奈川県川崎市幸区堀川町72-1 ラゾーナ川崎プラザ 2F
電話：044-874-8646
時間：10:00～23:00
席数：58席

伊右衛門カフェ 恵那峡サービスエリア店

住所：〒509-7201
岐阜県恵那市大井町船山1120中央自動車道 恵那峡SA（上り）
恵那峡サービスエリア フードコート内
電話：0573-20-5760
時間：7:00～21:00

伊右衛門カフェ ららぽーと福岡店

住所：〒135-8614
福岡県博多区那珂6-351-1 ららぽーと福岡 3F
電話：092-558-5422
時間：11:00～22:00（Food L.O. 21:00 / Drink L.O. 21:30）
客席：55席

※上記各店舗の営業時間は通常営業時です。新型コロナウイルス感染拡大防止の為、休業 / 短縮営業となる場合がございます。

会社概要

- 会社名 : カフェ・カンパニー株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本修二郎
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 電話番号 : 03-5778-0477
- 設立 : 2001年6月
- URL : <https://www.cafecompany.co.jp/>
- 事業内容 : 飲食店舗の企画運営事業、地域コミュニティ事業、海外店舗企画運営事業

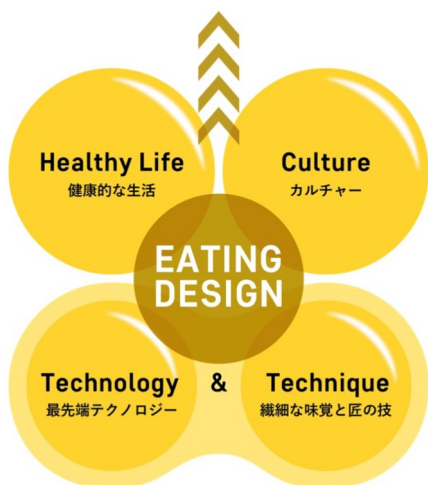
カフェ・カンパニー株式会社について

日本国内外において「コミュニティの創造」をテーマに「WIRED CAFE」をはじめとする約80店舗（2022年2月現在）のカフェを企画・運営するほか、商業施設等のプロデュースや地域活性化事業も手掛ける。また、2021年1月、新たな食のエコシステムの構築を目指す株式会社グッドイートカンパニー、株式会社NTTドコモと業務提携契約を締結。また、2021年6月、未来の社会をデザインしていく「イートテック」パートナーとして株式会社リバネスと業務提携契約を締結。2021年8月、「食」を通じた心と身体の健康的な生活に貢献するため、ロート製薬株式会社と資本業務提携を発表。

展開ブランド（一部抜粋）

Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY、WIRED CAFE、フタバフルーツバーラー、伊右衛門カフェ、Trueberry、発酵居酒屋5（表参道）、PUBLIC HOUSE、ROSEMARY'S TOKYO（NEWoMan 6F）、MOJA in the HOUSE（渋谷）、食堂居酒屋どいちゃん
…etc

カフェカンパニーの事業領域



事業展開について

カフェ・カンパニーは、食×エンターテインメント、食×カルチャー、食×ヘルシーライフを「食べる」という行為の中で身近に楽しく提供していく取り組みとして、世界中のテクノロジーと日本の匠の技を未来に継承し、新しい価値に変えていくための事業を展開しています。

「食」を通じた多様でサステナブルな社会の実現を目指し、「Eating Design Company」として「イートテック」を推進しています。