

2022年7月25日（月）より
日本中の愛すべき食を集めたEC「GOOD EAT CLUB」で
カフェ&ギフトショップ「Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY」の
グッズ販売がスタートしました。



カフェ・カンパニー株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：楠本修二郎、以下、カフェ・カンパニー）が、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（以下、ディズニー）とのライセンス契約に基づき運営するカフェ&ギフトショップ「Disney HARVEST MARKET（ディズニー・ハーベスト・マーケット）By CAFE COMPANY（以下、当店）」は、2022年7月25日（月）より、日本中の愛すべき食を集めたEC「GOOD EAT CLUB」（運営：株式会社グッドイートカンパニー、本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：楠本修二郎）でのグッズ販売を開始いたしました。

「人や社会、地球をヘルシーにする活動」を、ディズニー作品のストーリーの力で楽しい体験へ昇華させ、企業にも消費者にも新しい価値を提供する「ディズニー ヘルシー・テイメント」をご体感いただける当店では、「Japan Local」をコンセプトに生産者と地域の共生を大切にしたい四季を通じた日本中の「おいしさ」を味わえる食品をはじめ、「食」を楽しく彩るキッチン雑貨などを取り揃えております。それらの商品をより多くの方にお届けする為、当店舗のコンセプトに共感いただいた「GOOD EAT CLUB」にて販売を開始することとなりました。

【「GOOD EAT CLUB」内、商品ページ】<https://goodeatclub.com/vendors/1112>

また、「GOOD EAT CLUB」では、2022年7月20日（水）～2022年8月21日（日）の期間で、まとめ買いで最大20%オフとなる割引キャンペーンを実施しています。当店舗の商品もお求めいただけます。是非、この機会にご利用ください。【キャンペーン特設ページ】<https://goodeatclub.com/special/d-harvestmarket-shop>

「GOOD EAT CLUB」取り扱い商品

※内容・価格等は変更となる可能性があります。 ※価格表記は全て税込です。



さば缶 水煮 2缶セット

¥972 (税込)

フィッシャーマン特選！
国産の真さばの水煮缶



さば缶 水煮 ケース

24個入 / ¥11,664 (税込)

EC限定。オリジナルデザインの段ボール
に入れてお届け！



薄焼き煎餅 焼きとうもろこし

2袋セット / ¥756 (税込)

噛めばふんわり広がるコーンの甘さと
焦がしバター醤油味のお煎餅



マグカップ エンブレム

¥1,320 (税込)

アメリカンダイナーで使われてい
たレトロな形のマグカップ



タンブラーグラス エンブレム

¥1,100 (税込)

使いやすいサイズ感と飽きの来ない
形状のタンブラーグラス



コースター

¥495 (税込)

ホームパーティーやちょっとしたギ
フトにおすすめ



オリジナルウッドボックス

¥2,200 (税込)

国産のえぞ松やシナを使った
木製ボックス



てぬぐい (白)

¥880 (税込)

白をベースにミッキー&フレンズの
フェイスが並んだてぬぐい



トートバック (小)

¥2,750 (税込)

オリジナルのエンブレムロゴが正面に
入った使いやすいサイズ



トートバック (大)

¥3,850 (税込)

買い物時のエコバックや、
教科書を入れるサブバックにgood！

■ 本件の画像素材は下記よりダウンロードいただけます。ご掲載等にご利用ください。

ダウンロードURL : <https://bit.ly/3PN8dVC>

「Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY」について

■ カフェでご提供するメニューにおける「4つの約束」

- ① 一皿あたり、カロリー600kcal以下
- ② 一皿あたり、塩分2.5g以下
- ③ カロリーに対して、脂質30%以下
- ④ トランス脂肪酸0

■ 食材についてのこだわりと特徴 ※通常営業にてご提供しているグランドメニューから一部抜粋

・ヘルシーなのに食べ応え抜群のハンバーグ

ジューシーで旨味たっぷりの直径約7cmのマッシュルームにパテを詰め、カロリーと脂質を抑えながら満足なボリュームに仕上げました。

・オリジナルレシピの低糖質パン

糖質を控えめにしたオリジナルレシピで作る、ふんわり香ばしいパンをご提供しています。

・野菜などを混ぜ合わせたヘルシーライス

五分づき米にカリフラワーを混ぜ込んだ、ボリュームと美味しさはそのままに糖質を抑えたライスをご提供しています。

・オートミール入りパンケーキ

食物繊維やミネラル豊富なオートミールを配合したパンケーキミックスとオーツミルクでふっくら食感をお楽しみいただけます。

▼店舗概要

店名： Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY

住所： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ 7F

電話： 050-3733-5055

時間： 11:00-20:00 (FOOD L.O.19:00 DRINK L.O.19:00)

※土日祝 ~21:00 (FOOD L.O.20:00 DRINK L.O.20:00)

坪数： 135坪

席数： 119席

※新型コロナウイルス感染拡大防止の為、営業時間や席数を変更して営業する場合がございますので、ご了承ください。

WEB： <https://d-harvestmarket.com/>

EC： <https://d-harvestmarket-shop.com/>

SNS：【Instagram / Twiter】@d_harvestmarket 【LINE公式アカウント】d.HARVEST MARKET

■ ギフトショップについて

カフェに併設するギフトショップでは、「お土産」から着想した「oh!みやげ」を合言葉に、日本各地の信頼できる作り手と共に作るここにしかないオリジナル商品や伝統工芸等のセレクト商品を取り揃え、自分や相手を思いながら、選ぶ楽しみ、買う楽しみ、贈る楽しみ、使う楽しみがぎゅっと詰まった体験をご用意しています。また、一部人気商品をお買い求めいただけるECサイトもございます。

▼ご来店・ご予約方法について

新型コロナウイルス感染拡大予防のため【予約制】となっております。ご予約は公式WEBサイト【<https://d-harvestmarket.com/>】より承っています。

※WEBサイトの「ご予約はこちら」から外部サイトへリンクいたします。必要事項をご入力の上、ご予約をお願いしております。

※満席の場合はご予約いただけませんのでご了承ください。



「GOOD EAT CLUB」について



【公式サイトURL】 <https://goodeatclub.com/>

「GOOD EAT CLUB」は、飲食店・料理人・生産者・食品加工業者・食の探求者たちと作る、コミュニティ型”純愛グルメ”ECです。「LOVE & EAT～愛すべき食を、未来へつなぐ～」をスローガンに、食の探求者である”Tabebito（食べる人）”が、自身の体験と共に愛情を込めて紹介する飲食店や生産者による商品を購入することができるコミュニティ型ECとして、新しい食体験を企画開発し、ストーリーと共に販売する他、お店の味をEC商品として再現する「商品開発」も行なっています。食の美味しさだけでなく、楽しさ・嬉しさ、未来へつないでいきたい味への応援などを価値化するエモーション・コマース（EC）を提供します。

会社概要

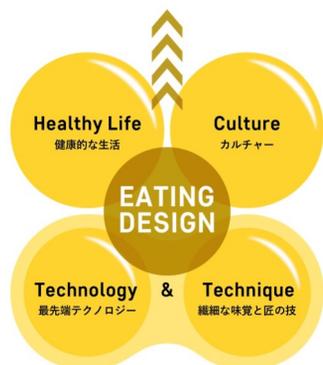
- 会社名 : カフェ・カンパニー株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本修二郎
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 電話番号 : 03-5778-0477
- 設立 : 2001年6月
- URL : <https://www.cafecompany.co.jp/>
- 事業内容 : 飲食店舗の企画運営事業、地域コミュニティ事業、海外店舗企画運営事業

カフェ・カンパニー株式会社について

日本国内外において「コミュニティの創造」をテーマに「WIRED CAFE」をはじめとする約80店舗（2022年2月現在）のカフェを企画・運営するほか、商業施設等のプロデュースや地域活性化事業も手掛ける。また、2021年1月、新たな食のエコシステムの構築を目指す株式会社グッドイートカンパニー、株式会社NTTドコモと業務提携契約を締結。また、2021年6月、未来の社会をデザインしていく「イートテック」パートナーとして株式会社リバネスと業務提携契約を締結。2021年8月、「食」を通じた心と身体の健康的な生活に貢献するため、ロート製薬株式会社と資本業務提携を発表。

展開ブランド（一部抜粋）

WIRED CAFE、フタバフルーツパーラー、伊右衛門カフェ、Trueberry、発酵居酒屋5（表参道）、PUBLIC HOUSE、ROSEMARY'S TOKYO（NEWoMan 6F）、MOJA in the HOUSE（渋谷）、食堂居酒屋どいちゃん …etc



事業展開について

カフェ・カンパニーは、食×エンターテインメント、食×カルチャー、食×ヘルシーライフを「食べる」という行為の中で身近に楽しく提供していく取り組みとして、世界中のテクノロジーと日本の匠の技を未来に継承し、新しい価値に変えていくための事業を展開しています。

「食」を通じた多様でサステナブルな社会の実現を目指し、「Eating Design Company」として「イートテック」を推進しています。

< 本件に関する取材・お問い合わせ >