

6月9日（金）は Donald Duck の誕生日！

Donald Duck をイメージした モーニング限定メニューと新たなオリジナルグッズの販売が 2023年6月9日（金）よりスタート！



カフェ・カンパニー株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：楠本修二郎、以下、カフェ・カンパニー）が、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（以下、ディズニー）とのライセンス契約に基づき運営するカフェ&ギフトショップ「Disney HARVEST MARKET（ディズニー・ハーベスト・マーケット） By CAFE COMPANY」では、Donald Duck の誕生日である6月9日（金）より、横浜赤レンガ倉庫店限定でDonald Duck をフィーチャーしたモーニングメニューの販売をスタートいたします。また同日より、渋谷ヒカリエ店・横浜赤レンガ倉庫店の両店舗にて、Donald Duck のフェイスを大きくデザインしたオリジナルトートバックも新発売いたします。

横浜赤レンガ倉庫店では、昨年の開業以来、「横浜」ならではのストアコンセプトである「Fisherman's Warf」をテーマにDonald Duck をフィーチャーした限定のオリジナルグッズの販売をしております。この度スタートするモーニングメニューも同じく、Donald Duck をイメージしたここだけの限定メニューとなり、毎日朝10時～11時限定でご用意いたします。「オートミールパンケーキw/フルーツ&ヨーグルトクリームチーズ Donald Style」は、グランドメニューでも人気のオートミール入りのパンケーキにフレッシュフルーツとヨーグルトクリームやメープルシロップを合わせました。パンケーキにパウダーシュガーで描かれたDonald Duck のデザインが特徴です。「フィッシャーマンのサーモンエッグベネディクト」は、スモークサーモン、ポーチドエッグやたっぷり野菜に、爽やかなヨーグルトソースを合わせた朝にぴったりの商品です。これらのモーニングメニューをはじめ、当店のメニューは全て、ディズニーが提唱する「カロリー600kcal以下」「塩分2.5g以下」「脂質30%以下（カロリーに対して）」「トランス脂肪酸0」など、バランスの良い栄養成分に関する基準を満たしたヘルシーな商品をご提供しています。

オリジナルグッズの新商品には、夏にぴったりのトートバックをご用意いたしました。たっぷり入る大きめサイズで、お仕事にも旅行にもぴったりの商品です。また、横浜をテーマに、海をイメージしたロープ状の持ち手やDonald Duck のフェイス柄を大きく入れたデザインも特徴です。ご自分用にももちろん、ギフトにもおすすめです。

ディズニーの世界観を通じて、“人にも社会にも地球にもヘルシーな”モノを“楽しみながら”取り入れることを理念に掲げる「ディズニー ヘルシー・テイメント」を体感いただけるカフェ&ギフトショップとして、ご家族やお友達など、大切な方と過ごすひとときを日本の四季とともにお楽しみください。

メニューについて

当店のメニューは全て、「4 STEPS for the FUTURE」をテーマに、「どのような素材を、どのように選び、どのように提案し、どのような体験を通じて提供するか」にこだわり、信頼がおける食材を、カロリー・塩分・脂質などに配慮した調理法でご提供いたします。メニューには、ミッキーマウスやミニーマウスをはじめとするキャラクターの世界観やストーリーを反映し、大人も子供もお楽しみいただけるデザインを施しています。「おいしさ」と、ディズニーの世界観を通じた「楽しさ」を掛け合わせた食体験をご提案いたします。

ドナルドダッグをイメージした2種のメニューは、横浜赤レンガ倉庫店のモーニング限定！

<横浜赤レンガ倉庫店限定スペシャルメニュー>

※メニュー内容・価格等は変更となる可能性がございます。※価格表記は全て税込です。
※10時～11時の限定メニューとなります。



**オートミールパンケーキw/フルーツ&ヨーグルトクリームチーズ
～Donald style～ ¥1,980 (税込)**

オートミール入りのパンケーキは、一面ドナルドダッグのフェイス柄をデザイン。季節のフレッシュフルーツとヨーグルトクリーム、メープルシロップと合わせてお召し上がりください！！

フィッシャーマンのサーモンEggベネディクト ¥2,090 (税込)

ドナルドダッグが海にダイブしたイメージのポーチドエッグと、スモークサーモンやたっぷり野菜に、爽やかなヨーグルトソースを合わせたオリジナルエッグベネディクトです。

今年の夏は、ドナルドダッグの物販商品が目白押し！！

※内容・価格等は変更となる可能性がございます。※価格表記は全て税込です。

6月9日
発売

■ 夏にぴったり！ロープトートバック



夏にぴったりのトートバックをご用意しました。たっぷり入る大きめサイズで、お仕事にも旅行にもぴったりの商品です。横浜をテーマに、海をイメージしたロープ状の持ち手やドナルドダッグのフェイス柄を大きく入れたデザインも特徴です。

**ドナルドダッグロープトートバック
¥4,180 (税込)**

6月9日
発売

■ 3個ご購入で限定マグネットをプレゼント！



日本国内で水揚げされた「真さば」を使用し、味付けは塩のみでシンプルに煮つけた国産鯖の水煮は、ドナルドダッグフェイスデザインの大人気商品です。ドナルドダッグ誕生日の6月9日（金）より、特別企画として、国産鯖の水煮を3缶購入いただくと、ドナルドダッグデザインの数量限定マグネットをプレゼント！

**国産鯖の水煮
(3缶)
¥1,458 (税込)**

数量限定

横浜赤レンガ倉庫店限定発売中のドナルドダッグデザインのオリジナルグッズ

**ドナルドダッグ
マグカップ
¥1,540 (税込)**

**ドナルドダッグ
クリアファイル
¥550 (税込)**

**アーモンド
チョコレート
¥918 (税込)**

**ラッピングペーパー
ドナルドダッグ
¥660 (税込)**



横浜赤レンガ倉庫店開業記念商品として販売し、大好評で完売したドナルドフェイスのボーダーTシャツのブルーライン。2023年夏限定で同デザインのグレイラインバージョンが数量限定で登場しました。※M、Lの2サイズ展開

**ドナルドフェイスボーダーTシャツ
グレイライン ¥6,490 (税込)**

Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY 店舗概要

渋谷ヒカリエ店

住所：

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ 7F

電話：

050-3733-5055

時間：

11:00～20:00 (FOOD L.O.19:00 DRINK L.O.19:00)
土日祝 ～21:00 (FOOD L.O.20:00 DRINK L.O.20:00)

坪数/席数：

135坪 / 119席

横浜赤レンガ倉庫店

住所：

〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港1-1 横浜赤レンガ倉庫 2号館3F

電話：

050-3184-2711

時間：

平日・日・祝 10:00～21:00 (FOOD・DRINK L.O. 20:00)
土 10:00～22:00 (FOOD・DRINK L.O. 21:00)

坪数/席数：

158坪 / 104席

WEB：<https://d-harvestmarket.com/> EC：<https://d-harvestmarket-shop.com/>

SNS：【Instagram / Twiter】@d_harvestmarket 【LINE公式アカウント】d.HARVEST MARKET

予約サイト：https://note.com/d_harvestmarket/n/n87c1ad2c12ab

※新型コロナウイルス感染拡大防止の為、営業時間や席数を変更して営業する場合がございますので、ご了承ください。

会社概要

- 会社名 : カフェ・カンパニー株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本修二郎
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 設立 : 2001年6月
- URL : <https://www.cafecompany.co.jp/>
- 事業内容 : 飲食店舗の企画運営事業、地域コミュニティ事業、海外店舗企画運営事業

カフェ・カンパニー株式会社について

日本国内外において「コミュニティの創造」をテーマに「WIRED CAFE」をはじめとする約80店舗（2023年2月現在）のカフェを企画・運営するほか、商業施設等のプロデュースや地域活性化事業も手掛ける。また、2021年1月、新たな食のエコシステムの構築を目指す株式会社グッドイートカンパニー、株式会社NTTドコモと業務提携契約を締結。また、2021年6月、未来の社会をデザインしていく「イートテック」パートナーとして株式会社リバネスと業務提携契約を締結。2021年8月、「食」を通じた心と身体の健康的な生活に貢献するため、ロート製薬株式会社と資本業務提携を発表。

展開ブランド（一部抜粋）

WIRED CAFE、フタバフルーツパーラー、伊右衛門カフェ、発酵居酒屋5（表参道）、PUBLIC HOUSE、ROSEMARY'S TOKYO（NEWoMan 6F）、MOJA in the HOUSE（渋谷）、食堂居酒屋どいちゃん …etc



事業展開について

カフェ・カンパニーは、食×エンターテインメント、食×カルチャー、食×ヘルシーライフを「食べる」という行為の中で身近に楽しく提供していく取り組みとして、世界中のテクノロジーと日本の匠の技を未来に継承し、新しい価値に変えていくための事業を展開しています。

「食」を通じた多様でサステナブルな社会の実現を目指し、「Eating Design Company」として「イートテック」を推進しています。

[＜ 本件に関する取材・お問い合わせ ＞](#)